



Y. İç Mimar Elif Arslan Ergün
Elif Arslan Design Kurucusu



“2023’TE, CANLI VE KOYU RENKLER TEKSTİLE YANSIYOR”

Tekstil ürünlerinin tasarımla uyumlu olması gerektiğini söyleyen Elif Arslan Design Kurucusu ve İç Mimar Elif Arslan Ergün, 2023’te yaygın olarak kullanılacak olan canlı ve koyu renklerin tekstile yansıtacağını belirtti.

Öncelikle iç mimarlık mesleğini tercih etmeye nasıl karar verdiğinizi ve kariyer yolculuğunuzu öğrenmek isteriz.

Çocukluğumdan beri gittiğim her mekânın planını oluşturmaya çalışırdım ve her zaman bulunduğum mekânlara, kullandığım malzemelere ilgim olmuştum. Bu malzemelerin bir araya gelince nasıl bir kompozisyon oluşturacağımı hayal ederdim. Benim için bu, her zaman bir merak konusuydu. Farklı dokuların mekânlara katacağı bütünlük etkisini düşünürdüm. Mekânı keşfetmeye olan ilgim her geçen gün arttıkça benim için doğru mesleğin iç mimarlık olduğuna karar verdim.

Elif Arslan Design isimli kendi firmanızda konut, mağaza, ofis projelerinde tasarım, uygulama ve proje danışmanlık alanları ile ilgileniyorsunuz. Özellikle

bu alanları tercih etmenizin sebepleri nedir?

Ülkemizde ve özellikle Türk kültüründe ev, çoğu insan ve aile için büyük önem taşıyor. Konut, benim için de çok önemli. İnsanların evlerine, kendilerini en çok deneyimledikleri mekâna dokunmak benim için çok anlamlı. Bu dokunuşlarla insanların yaşam kalitelerini artırabilmeyi hedefliyorum. Bunun yanı sıra mağaza projelerinde ise müşteriye markayı, markanın kendi gözünden deneyimletmek ve üzerlerinde bıraktığı hissi mekâna dönüştürüp yorumlayabilmek çok anlamlı. Bunu yaparken marka kimliğinin, mağazayı ziyaret eden insanlar üzerindeki etkisini göz önünde bulunduruyoruz. Mekânın kurumsal kimliği, seçilecek malzemeleri de etkiliyor. Bu nedenle marka kimliğini en doğru şekilde yansıttacak malzemeleri tercih ediyoruz.



Marka kimliğini en doğru şekilde yansıtacak malzemeleri tercih ediyoruz.

Kaç kişilik bir ekiple çalışıyorsunuz? Mimarlık alanında sizi rakiplerinizden farklı kılan özelliklerinizin neler olduğunu düşünüyorsunuz?

Ofisimizde üç kişilik bir ekibimiz var, bunun yanı sıra şantiye ekibimiz bulunuyor. Müşteriyi çok iyi anlayabilmek hem onlara hitap eden hem de kendi çizgimizi yansıtan, aynı zamanda fonksiyon ve estetik kaygılarını barındıran tasarımlar yapma hedefindeyim. Müşteri ile geçirdiğimiz vakit oldukça çok ve değerli. Projeyi tasarlarken ve uygularken de aile gibi oluyoruz. Tüm bunların bizi farklı kıldığını düşünüyorum.

Tasarım tarzınızı nasıl tanımlarsınız?

Her zaman mekânı bütüncül kılma yolu ile harekete geçen tasarımlarım var. Önceliğimiz bu algıyı yaratmak. Hangi tarzda olursa olsun bir ev, bir ofis ya da

bir mağaza bütün bir konsepti anlatmalı diye düşünüyorum. Ayrıca bölümler, ayrı ayrı hareket etmemeli. Bunların yanı sıra projeleri zamansız tasarımlarla teslim etmeyi hedefliyoruz. Ama genel olarak yalın bir çizgimiz var diyebilirim.

Özellikle Tekstil ve Hazır Giyim alanındaki perakende mağazalarının tasarımlarını yapıyorsunuz. Bu alandaki projelerinizden bahsedermisiniz? Bir Tekstil ve Hazır Giyim mağazasının tasarımında nelere dikkat edilmesi gerekir?

Markanın kurumsal kimliğini çok iyi tanımaya özen gösteriyoruz. Kaç yıllık bir marka olduğu, piyasada bulunmak istediği konum, müşteri üzerindeki etkisi gibi unsurlar çok önemli. Mağazaların, ziyaret eden kişilere ne hissettirmek istedikleri, hangi algı ile mağazadan ayrılmalarnı istedikleri de aynı şekilde önem

taşıyor. Bu yüzden mağaza tasarımından mağaza kokusuna ve mağazada çalan müziğin belirlenmesine kadar birçok alanda müşterilerimize destek oluyoruz. Bunların yanı sıra markanın hangi ürünlerle ön plana çıkmak istediği, fiyat aralığı, deneyimi de tasarımı etkiliyor. Ürünlerin fiyat seçimleri üzerinde belirleyici oluyor.

Son yıllarda mimari tasarımlarda minimalizm akımının ön plana çıktığı görülüyor. Pandemiyle birlikte iç mekânlarda geçirilen sürenin uzaması, sadelik trendinin de ivmelenmesine sebep oldu. Bu doğrultuda 2023 yılı konut, mağaza ve ofis trendleri nasıl şekilleniyor?

Bu sene sadelikten çok, canlı renklerin ön plana çıktığı, hatta mekânlarda derinlik ve perspektif etkisini artırmak üzere koyu renklerin kullanıldığı, daha çok

2023'te yaygın olarak kullanılacak olan canlı ve koyu renkler de tekstile yansıyor. Bu da mekâna derinlik kazandırıyor. Ayrıca tekstil ürünlerinde de sürdürülebilirlik, diğer malzemeler gibi önemli.



Canlı renklerin, hatta koyu renklerin kullanıldığı, kübik, soyut formların tercih edildiği tasarımlar göreceğiz.

kübik, zaman zaman da soyut formların tercih edildiği tasarımlar göreceğiz. Organik malzemelerin yaygınlaştığı, heykel formlarının hâkim olduğu mekânlar geliyor. Kullanılan malzemelerin ise insanın algı-doku duygusuna hitap etmesi amaçlanıyor. Bunun yanı sıra duvar kâğıdı kullanımı oldukça yaygınlaşıyor.

İç mekân tasarımındaki önceliklerden biri de tekstil ürünleri. Siz bu konuda ne düşünüyorsunuz? Sizde tekstil ürünleri mekânlara nasıl bir boyut kazandırıyor?

Tekstil mağazaları ve tekstilin mimarideki etkisi bizim için çok büyük. Zaten tekstil ürünleri de kendi başlarına birer tasarım. Dolayısıyla bizim tasarımlarımızın sergilenecek tekstil ürünleri ile uyumlu olması ve bu ürünlerle yarışmaması önemli. Aynı zamanda tasarımı yaparken hangi ürünlerin ön plana

çıkarması gerektiği de dikkat edilmesi gereken başlıca konulardan. Mekândaki derinlik algısı, ürünlerin sergileniş şekli, sıra, renk, desen... Tüm bunların hepsi ayrı ayrı önem taşıyor. Özellikle 2023'te yaygın olarak kullanılacak olan canlı ve koyu renkler de tekstil ürünlerine yansıyor. Bu da mekâna derinlik kazandırıyor. Ayrıca tekstil ürünlerinde de sürdürülebilirlik konusu, tıpkı diğer malzemelerde olduğu gibi önemli.

Sizin tasarımlarınızda kullandığınız tekstil ürünlerinin ortak özellikleri nelerdir? Tekstil denince ilk başta konfor ve elbette kumaşların mekâna kattığı sıcaklık algısı aklı geliyor. Kullanılan ürünlerin mekân ile uyumlu olması ve konfor sağlaması çok önemli. Bunlara ilave olarak da tekstil ürünleri, diğer malzemeler ile yarışmalı. Tasarımın çıkış noktası olarak

kullanılan kumaş rengi, dokusu da belirleyici etkiye sahip. Birçok projede bütçe ve tasarım paralel ilerlediği için kumaş seçimleri farklılık gösteriyor.

Son olarak tasarım sürecinde nelerden ilham aldığınızı, hangi alanlardan beslendiğinizi bizimle paylaşabilir misiniz?

Yıllardır çok severek takip ettiğim tasarımcılar var. Örneğin Ettore Sottsass, pek çok tasarımda çıkış kaynağı oldu. Onun kullandığı renkler ve formlar her zaman çok etkileycidir benim için. Bunların yanı sıra dijital yabancı kaynakları yakından takip ediyorum ve detaylı olarak inceliyorum. Özellikle hoşuma giden tasarımcıların projelerinden ilham alıyorum. Diğer tarafta, artık dijitalleşen dünyada metaverse'ün ortaya çıkışı ve sektöre etkisi çok önemli. Bu nedenle, bir tasarımcı olarak kendimi bu alanda da geliştirmeye odaklanıyorum.